



MOMENTLISTE FOR INTERVJU PRODUKT-/INDUSTRIDESIGNER

Ved intervju anbefaler vi bedriften å gjennomgå følgende punkter med designeren:

Presentasjon av bedriften og dens produkter for designer og avklar fortrolighet.

Presenter bedriften. Beskriv prosjektet ut fra markedsmulighet, teknologiske forutsetninger og konkurrenter. Gå nærmere inn på designprosjektets problemstilling og forventninger til designeren.

La designeren presentere hvilken erfaring han/hun har, som er relevant for den aktuelle oppgaven, eksempelvis:

- Oppdrag utført for andre som omfatter lignende problemstillinger basert på:
 - bransje
 - marked/målgruppe
 - produksjon/materialer
- Problemanalyse, evne til å oppfatte problemstillinger av bruksmessig, funksjonell, teknisk eller markedsmessig karakter.
- Arbeidsmetode - metodikk
- Kunnskaper om konstruksjon, materialer og produksjonsprosesser.
- Estetikk, god form- og fargesans.
- Kjennskap til det aktuelle marked og målgruppen.
- Forståelse for økonomi, organisasjon og andre forhold i et samarbeide.
- Designerens ferdigheter i å utarbeide presentasjonsskisser, arbeidstegninger og modeller. Muligheter for 3D, mm.
- Kompetanse i ergonomi hvis dette er sentralt i oppgaven.

Andre punkter:

- Hvilke krav kan designeren innfri basert på designbrieffen?
- Hvordan ønsker designeren å arbeide med dette konkrete prosjektet?
- Hvorfor skal bedriften velge dere? Hva er designerens sterke/svake sider?
- Når kan prosjektet settes i gang? Klarlegg hvilken kapasitet designeren har til å arbeide med prosjektet.
- Betalingsbetingelser - reisekostnader?

Be om referanser.

Be designer om å komme med et tilbud med en ukes frist. (Egen tilbudsmal finnes.)

Etter intervjuet:

- Vurder og velg den designeren dere føler vil passe best til bedriften og oppgaven, både menneskelig og faglig.
- Samarbeidsavtale, kravspesifikasjon, framdriftsplan, og ansvarsfordeling samt forventninger tas opp i første møte etter valgt designer. Det er viktig at forventningene er like eller ens forstått før en setter i gang med det videre arbeidet. Norsk Designråd har utarbeidet en egen standardavtale mellom bedrift og designer. Noen av designerne har egne forslag til avtaler.