



NORSK DESIGNRÅD  
NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

# MOMENTLISTE FOR INTERVJU GRAFISK DESIGNER

Ved intervju anbefaler vi bedriften å gjennomgå følgende punkter med designeren:

Presenter bedriften. Beskriv prosjektet ut fra bedriftens verdigrunnlag, forretningside, markedsmulighet, teknologiske forutsetninger og konkurrenter. Gå nærmere inn på designprosjektets problemstilling og forventninger til designeren.

La designeren presentere hvilken erfaring han/hun har, som er relevant for den aktuelle oppgaven, eksempelvis:

Oppdrag utført for andre som omfatter lignende problemstillinger.

- navn og logo/symbol
- kjennskap til visuelle profiler etc.
- emballasje
- WEB/interaktive media
- Problemanalyse, evne til å oppfatte bedriftens problemstillinger og omforme dette til skisser
- Arbeidsprosess - metode
- Estetikk, god form- og fargesans
- Kjennskap til det aktuelle marked og målgruppen
- Forståelse for økonomi, organisasjon og andre forhold i et samarbeide
- Designerens ferdigheter i å utarbeide presentasjonsskisser, muligheter for 3D

Andre punkter:

- Hvis det er et byrå som presenterer seg, hvem vil følge prosjektet og hvilken designer vil utføre oppgaven?
- Hvis designeren er tilstede i møtet: Hvordan ønsker designeren å arbeide med dette konkrete prosjektet?
- Hvorfor skal bedriften velge dere?
  - Hva er designerens/designbyråets sterke sider og svake sider?
- Når kan prosjektet settes i gang? Klarlegg hvilken kapasitet designeren har til å arbeide med prosjektet.
- Betalingsbetingelser - reisekostnader?

Be evt. om referanser.

Be designer om å komme med et tilbud med en ukes frist. (Egen tilbudsmal finnes.)

Etter intervjuet:

- Vurder tilbudet og opplevelsen av designeren. Velg den designeren dere føler vil passe best til bedriften og oppgaven, både menneskelig og faglig.
- Samarbeidsavtale, kravspesifikasjon, framdriftsplan, og ansvarsfordeling samt forventninger tas opp i første møte. Det er viktig at forventningene er like eller ens forstått før en setter i gang med det videre arbeidet. I tillegg bør eierforhold og bruksrettigheter avklares i egen avtale. Norsk Designråd har utarbeidet en egen standardavtale mellom bedrift og designer. Noen av designerne har egne forslag til avtaler.