

Samarbeidsavtale om designoppdrag

mellom

_____ som oppdragsgiver

og

_____ som designer

1. Innledning

- 1.1. Denne avtalen gjelder for oppdrag i industridesign. Avtalen gjelder med mindre noe annet er skriftlig avtalt mellom partene. I tillegg skal partene ved inngåelse av samarbeidsavtalen i fellesskap utarbeide og vedlegge denne kontrakt:
 - prosjektbeskrivelse
 - fremdriftsplan
 - ansvarsfordeling
 - budsjett, honoreringsform, satser for oppdraget og faktureringsrutiner.
- 1.2. Dersom designer er ansvarlig for design av produktet, skal royalty benyttes som vederlagsform. Se egen Royaltyavtale.

2. Designers ansvar

- 2.1. Designer utfører oppdrag som konsulent i industridesign, dvs. konsept, form, funksjon og idé til teknisk utførelse på produkt som utvikles av oppdragsgiver. Designers bidrag kalles frembringelse / prestasjon.
- 2.2. Designeren skal tilstrebe tilstrekkelig originalitet for å unngå plagiering. Designeren er ikke ansvarlig ved påstand om plagiering med mindre han åpenbart forstod, eller burde ha forstått at det var fare for plagiat.
- 2.3. Begge parter har en gjensidig plikt til å underrette den annen part så snart det viser seg at fremdriftsplanen må fravikes. Det tas forbehold om prisjusteringer som kan skyldes endringer i oppdrag, forutsetninger og / eller i prosjektplan. Designeren skal gjøre oppdragsgiver oppmerksom på forhold som innebærer en ikke uvesentlig endring av avtalt pris. Partene skal kunne reforhandle kostnadene i forhold til endringer i oppdrag eller forutsetninger.
- 2.4. Ved vesentlige forsinkelser / mangler som skyldes designeren eller oppdragsgiver, kan oppdraget stanses av den annen part. Designeren har krav på dekning av alle påløpte kostnader inntil det tidspunktet oppdraget avbrytes.

3. Oppdragsgivers ansvar

- 3.1. Oppdragsgiver plikter å besørge nødvendig testing og evt. påbudt godkjenning før produktet utbys til salg. Begge parter plikter å melde feil og mangler straks de er påvist. Oppdragsgiver svarer for skader som skjer på det ferdige produkt eller tredje person ved bruk.
- 3.2. Oppdragsgiver plikter å fremskaffe konkurrentinformasjon for å sikre seg mot valg av løsninger som kan oppfattes som plagiat eller patentinnbrytning.
- 3.3. Designeren skal underrettes dersom oppdragsgivers ervervede rett til utnyttelse overdras til andre eller inngår i en forretning eller forretningsavdeling og overdras sammen med denne. Overdragersgiveren plikter å påse at designers rettigheter kommer den nye forretningspartner til kunnskap.

4 Oppdragsgivers rettigheter

- 4.1. Med mindre noe annet er skriftlig avtalt mellom partene erverver oppdragsgiveren en ubegrenset rett til produksjon og salg av designerens frembringelse eller til utnyttelse av de produkter utviklingen gjelder. Oppdragsgiver erverver sin rett til utnyttelse når oppdraget er slutført og fullt oppgjør er betalt.
- 4.2. Før arbeidet eller deler av dette offentliggjøres eller gjøres tilgjengelig for utenforstående, skal industriell rettsbeskyttelse vurderes. Innenfor bedriftens produktspekter og geografiske markedsområde har oppdragsgiveren fortrinnsrett til å søke patent eller mønsterbeskyttelse.

5 Designers rettigheter

- 5.1. Designeren har plikt og rett til å kontrollere og godkjenne modeller og produkter. Oppdragsgiver kan ikke foreta endringer av designerens frembringelse etter at produktet har kommet i produksjon, uten designers samtykke eller medvirkning.
- 5.2. Gjør designeren en oppfinnelse som er patentbar i Norge, skal reglene i lov om oppfinnelser gjort av arbeidstakere gjelde tilsvarende.
- 5.3. Designeren beholder eiendomsretten til skisser, originaler, digitale så vel som tegnede og evt. prototyper frembrakt av ham. Oppdragsgiveren har krav på å få utlevert alt materiell for nødvendig utnyttelse av sin ervervede rett, som underlag for konstruksjon/produksjon.
- 5.4. Etter oppdragets art kan designeren kreve sitt navn tatt med i presentasjoner, pressemeldinger, salgs- og brosjyremateriell og annen tilsvarende omtale der dette er naturlig. Designeren forbeholder seg retten til å bruke prosjektet som referanse i sin markedsføring.

6 Konfidensialitet

- 6.1. Begge parter forplikter seg til å bevare taushet om alle forhold omkring oppdraget og om hverandres forretningsforhold. Partene forplikter seg videre til å oppbevare alt materiell tilhørende den andre på en forsvarlig måte og returnere alt mottatt materiell etter oppdragets avslutning.
- 6.2. Taushetsplikten gjelder også etter avslutning av oppdraget.

7 Utgifter knyttet til oppdraget

- 7.1 Følgende utgifter dekkes av oppdragsgiver etter nærmere avtale:
 - Materiale og honorarer i forbindelse med modeller, prototyper og prøver.
 - Reise og diettgodtgjørelse i henhold til statens satser.
 - Andre særskilte omkostninger som direkte kan tilbakeføres utviklingsarbeidet.

Partene bør om mulig spesifisere hva slags kostnader som kan komme på tale.

8. Tvister

- 8.1. Partene skal søke å løse uoverensstemmelser i minnelighet. Hvis partene ikke har oppnådd enighet innen 2 måneder etter at tvist har oppstått, skal saken bringes inn for uttalelse for "Frivillig voldgiftsnemnd om design". Deres uttalelse anbefales som en løsning på en konflikt.
- 8.2. Dersom partene ikke respekterer uttalelsen, skal tvisten bringes inn for avgjørelse ved norsk domstol. Designerens hjemting vedtas som verneting.

Dato

for designer

for produsent

navn

navn